

سالمدان زیرک تکنالوژی نیو سات ویلز

مقدمه به رسانه های

اجتماعی

رهنمایی فشرده

سایت های رسانه های اجتماعی بهترین راه کمک برای در تماس بودن با دوستان و عزیزان میباشد، آسان ساختن در شریک ساختن واقعات زندگی از طریق تکست (پیام)، ویدیو و تصاویر.

رسانه های اجتماعی چیست؟

اکثر تجربه های اینترنت یک جانبه میباشد: شما به وب سایت مانند سایت اخبار، خرید و صفحات جالب برای بدست آوردن معلومات میروید.

رسانه های اجتماعی دو جانبه میباشد: این برقراری روابط با دیگر مردم است. این میتواند دوستان، اعضای فامیل، همکاران و یا افراد با علاقه های مشابه شما باشند. این معمولا در مورد دانلود معلومات نمیشد - این در باره شریک ساختن معلومات و برقراری روابط با دیگران میباشد.

رسانه های اجتماعی مانند فیسبوک و تویتر به شما اجازه میدهد که از زندگی و واقعات دوستان با خبر و همچنان از به شما به آنها احوال بدهد. اجتماع ویدیویی یوتیوب و سرویس تصویری فلکر به شما اجازه میدهد که با دیگران (و جهان) ویدیو و تصاویر تان را شریک سازید و نرم افزار سکاوپ به شما اجازه میدهد که بدانید که کدام شخص آنلاین است و با ایشان در همان زمان صحبت کنید - وبدون هزینه.

با خبر بودن از دوستان و عزیزان

فیسبوک (Facebook)

فیسبوک یکی از بزرگترین وب سایت رسانه اجتماعی در جهان میباشد، که نزدیک به یک بلیون کاربر در سراسر جهان دارد.

در قلب فیسبوک نظریه "دوستان" است (که در واقع میتواند اعضای فامیل نیز باشد). لست دوستان تان در فیسبوک، حلقه همان مردم است که شما آنها را میشناسید و به آنها اعتماد دارید.

- فیسبوک به شما اجازه میدهد که بسیار کارهای را با مردم که در لست دوستان تان میباشد انجام دهید شامل:
1. ارایه معلومات در باره وضعیت و محل خود تان.
 2. ارسال پیام جمعی که تمام دوستان تان ان را دیده میتوانند، و یا پیام خصوصی (مانند ایمیل) که تنها یک شخص دیده میتواند.
 3. ابراز نظر در باره پیام های که دیگران در فیسبوک به نشر سپرده باشند.
 4. نشر تصاویر و ویدیو کلب ها که تنها دوستان شما ان را دیده میتوانند.
 5. دعوت دوستان به محافل.

نشر پیامها در فیسبوک

ببایید یک پیام در فیسبوک نشر کنیم.

1. در صفحه اصلی یک صندوق است جاییکه شما پیام تان را تایپ کرده میتوانید. این میتواند یک نظر کوتاه در باره محل که شما میخواهید از ان دیدن نمایید، و یا سوال در باره یک محل، و یا چگونه به انجا بروید باشد.
2. دکمه انتشار **Post** را برای نشر پیام تان کلیک کنید. این صفحه به زودی اپدیت میشود.

Update Status
 Add Photos/Video

What's on your mind?

Post

ویبسایتهای مفید

Facebook
facebook.com

Flickr
flickr.com

Skype
skype.com

Twitter
twitter.com

YouTube
youtube.com

مقدمه به رسانه های اجتماعی

رهنمایی فشرده

شریک ساختن در رسانه ها

برخی از سایت ها برای شریک ساختن رسانه ای میباشد. یوتیوب و فلکر بطور مثال، بهترین راه برای شریک ساختن ویدیو و تصاویر میباشد.

فلکر (Flickr)

همانطوریکه یوتیوب اجازه میدهد مردم ویدیو را به اشتراک بگذارند، سرویس میزبانی تصاویر فلکر اجازه میدهد مردم تصاویر که گرفته اند به اشتراک بگذارند. بیشتر از پنج بیلیون تصاویر در این سایت به اشتراک گذاشته شده است. این را میتوان در سایت www.flicker.com پیدا کنید.



اگر میخواهید تصاویر را آپلود کنید، شما ضرورت به ایجاد یک حساب کاربری دارید. اما اگر شما تنها میخواهید به تصاویر زیبا نگاه کنید، شما ضرورت به حساب کاربری ندارید.

فقط بر **Explore** کلیک کنید، و یا هم یک موضوع مشخص را که شما انرا میخواهید ببینید در بار جستجو در قسمت بالای صفحه تایپ کنید.

یوتیوب (YouTube)

جامعه ویدیو یوتیوب™ یک از محبوبترین سایت شریک ساختن ویدیو در جهان میباشد.

این به کاربران اجازه میدهد که ویدیو را که خود ساخته اند آپلود کنند. بازدید کنندگان از سایت میتواند ویدیو را در ویب مرورگر تماشا کنند.

شما میتوانید به معنای واقعی کلمه میلیونها ویدیو که در یوتیوب آپلود شده باشند را تماشا کنید.

تویتر (Twitter)

تویتر در نحوه انجام کار و ظاهر کمی شباهت به فیسبوک دارد، اما بسیار ساده تر و برای نشر پیام ها و تصاویر دیزاین شده است.

این کمتر در باره دوستان اما بیشتر در باره دنبال کنندگان میباشد.

وقتی که شما پیام تازه را در تویتر نشر کنید (به ان تویت میگویند)، کسانی که شما را دنبال میکنند صفحه تویتر شان تازه میشود.

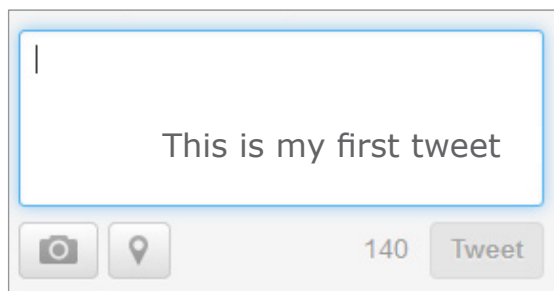
شما میتوانید حساب تویتر خویش را تنظیم کنید که تویت دیگران را دنبال کنید. پس زمانی که ایشان تویت میکنند، صفحه تویتر شما تازه میشود.

معروف است، هر تویت ۱۴۰ حرف میباشد، و این شما را مجبور به نوشتن مختصر میکند (اما شما میتوانید فایل پیوست تصویری با تویت داشته باشید).

نشر و یا ارسال تویت

- به صفحه تویتر www.twitter.com داخل شوید
- در سمت چپ صفحه تویتر، برصنوق **Compose New Tweet** کلیک کنید.
- این صندوق گسترش میابد. در سمت پایان راست شما ن تعداد حروف که شما اجازه دارید بنویسید، میبینید. دکمه در سمت چپ را کلیک کنید برای علاوه کردن تصویر و یا محل تان در تویت.

تویت میتواند شامل یک پیام کتبی و یا هم تصویری باشد



- پیام به اندازه ۱۴۰ حروف را در صنوق تایپ کنید.
- بعداً بر **Tweet** کلیک کنید.
- تویتر هر یک از دنبال کنندگان تان تازه شده (و ایشان میتوانند پاسخ تویت خویش را بدهند).

ایمن بودن در دنیای مجازی (انلاین)

ایمن بودن در دنیای مجازی و شبکه های اجتماعی مهمتر از دیگر جاها است. چون به بسیار اسانی معلومات زیادی با بیگانه ها به شراکت گذاشته میشود! بعضی از موارد مهم را به خاطر داشته باشید در زمانیکه از شبکه های اجتماعی استفاده میکنید:

- مطمئن شوید که تنظیمات حریم خصوصی خود را در ابزار هر شبکه اجتماعی ملاحظه کرده اید.
- معلومات خصوصی را خصوصی نگهدارید - فیسبوک شاید بسیار سوالهای در باره معلومات خصوصی بکند، اما بدین معنا نیست که شما باید تمام انرا افشا سازید. مشکل نیست اگر بخش از مشخصات خویش را خالی بگذارید.
- بصورت عموم: اگر یک بیگانه به شما ایمیل بفرستد و پول ارائه کند (و یا پول بخواهد)، شاید ایشان فریبکار باشند.
- مردم میتوانند در باره هویت خویش دروغ بگویند. یکی شاید برساند که از بانک شماس، اما در واقعیت شاید از کسی باشد که میخواهد شما را فریب دهد و از شما پول دریافت کند. اگر نگران باشید، با بانک تان مستقیم در تماس شوید.
- فایل های پیوست را تا اینکه مطمئن نباشید باز نکنید. این شامل پیوست فایل های ایمیل از اشخاص که شما انرا میشناسید نیز میباشد.
- نصب نرم افزار امنیتی درکمپیوتر تان.
- همیشه از احتیاط کار بگیریید.

اجتماعات یوتیوب و فلکر به شما اجازه میدهد که ویدیو ها و تصاویر خویش را با دوستان تان (و جهان) شریک سازید. و نرم افزار سکایپ به شما اجازه میدهد که بدانید که کدام شخص آنلاین است و شما با انها در همان زمان صحبت کرده بتوانید و مجانی.

همانند فلکر® شما ضرورت به حساب کاربری یوتیوب برای تماشای ویدیو را ندارید، اما شما ضرورت به حساب کاربری دارید اگر میخواهید که ویدیوی خود را آپلود کنید. ویدیوی را که شما آپلود میکنید میتواند برای تعدادی محدود (کسانی را که تنها شما تأیید کرده باشید) و همچنان برای تماشای عموم باشد. اگر شما حساب کاربری باز کنید، شما همچنان میتوانید به چینل های، که لست ویدیو ها به ارتباط مسایل مشخص و یا توسط یک شخص باشد، سهمیم شوید.

بیباید یوتیوب تماشا کنیم

1. شما ضرورت به حساب کاربری یوتیوب ندارید. فقط به www.youtube.com به مرورگر وب مراجعه کنید.
2. صفحه اول لیستی از ویدیو های محبوب را دارد. شما میتوانید بر هر کدام ان کلیک و ان را تماشا کنید.
3. شما همچنان میتوانید یک موضوع مشخص را با تایپ ان در بالای صفحه جستجو کنید. بیباید یک موضوع را جستجو کنیم، مثلا، **puppy love**

4. در سمت راست، شما پیشنهادات ویدیو های مشابه را که شما تماشا میکنید دارد.
5. کنترل ویدیو در پایان ویدیویی که تماشا میکنید، میباشد. شما میتوانید ویدیو را توقف، و یا هم در هر قسمت ان کلیک و یا از قسمت ان تیر شوید.
6. شما میتوانید یک ویدیو را بزرگتر بسازید با فشار بر دکمه **Maximize** در قسمت پایانی ویدیو. با فشار دادن **Esc** در کیبورد تان، اندازه ان به حال نورمال بر میگردد.

تکلم / ارتباطات

- مطمنا، شما همیشه میتوانید از طریق اینترنت با مردم ارتباط برقرار کنید. احتمالا شاید تا حالا شما از ایمیل استفاده کرده باشید، اما راه های دیگر هم وجود دارد که مستقیم از طریق اینترنت با مردم ارتباط برقرار شود:
1. **Instant Messaging (IM)** (پیام های فوری)، زمانیکه شما یک جمله را در کمپیوتر تان تایپ کنید، در همان وقت در کمپیوتر انها ظاهر میشود (و ایشان هم عین کار را کرده میتوانند).
 2. **Voice chat** صحبت صوتی، به مانند یک تماس تلفون، اما معمولا بدون هزینه.
 3. **Video chat** صحبت ویدیویی، به مانند یک تماس تلفون در حالیکه با شخص که شما صحبت میکنید انرا زنده دیده میتوانید.



کنترل های شروع کردن یوتیوب



شروع / وقفه

بار پیشرفت



بزرگ ساختن ویدیو که صفحه کمپیوتر را در بر میگیرد

اسکایپ (Skype™)

5. زمانی که ایشان به دکمه **Pick Up** کلیک کنند، مکالمه آغاز خواهد شد.
6. اگر تماس ویدیویی باشد، یک صفحه ویدیو ظاهر خواهد شد.
7. تا زمانی که می‌خواهید صحبت کنید. برای ختم صحبت، فقط بر دکمه سرخ **Hang Up Phone** کلیک کنید.

نرم افزار اسکایپ™ به شما امکان **IM** پیام فوری ویدیو و صدا را با کاربران دیگر اسکایپ™ بصورت مجانی فراهم میسازد. اسکایپ را از www.skype.com دانلود کرده می‌توانید.

وقتی انرا دانلود کردید شما باید حساب کاربری را نیز ایجاد کنید. با شخصی که شما می‌خواهید اسکایپ کنید آن شخص باید اسکایپ را نیز دانلود کرده باشد.

استثنائاً وجود دارد اگر شما می‌خواهید از کمپیوتر تان با این تلفون عادی صحبت کنید - به این معنی، شما بر روی کمپیوتر تان هستید، اما طرف مقابل بر روی تلفون عادی خود است. اسکایپ برای این خدمات پول چارج نمیکند. دیگر تماس‌ها عموماً مجانی می‌باشد.

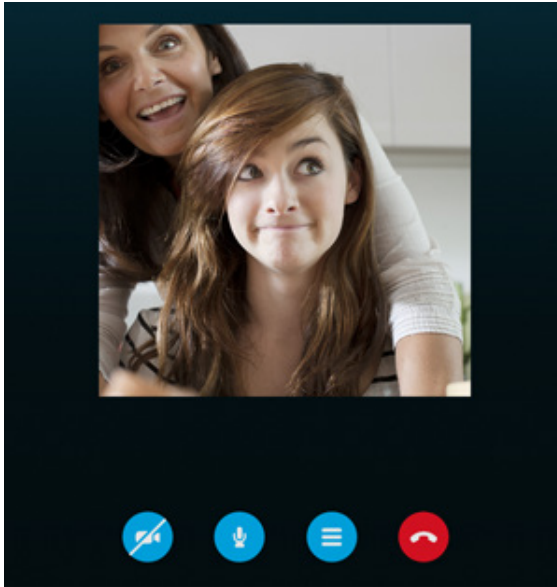
برای استفاده از مکالمات صوتی و ویدیویی، شما ضرورت به نرم افزار به خصوص را در کمپیوتر تان دارید:

1. برای صحبت صوتی شما ضرورت به میکروفون و گوشکی دارید.
2. برای صحبت ویدیویی، شما ضرورت به کمره ویدیویی دارید. اگر شما کمپیوتر نوت بک دارید، امکان زیاد دارد که در آن کمره ویدیویی و مایکروفون جا سازی شده باشد.

مکالمه صوتی اسکایپ

ببایید زنگ بزنیم

1. هیست برای صحبت صوتی را در سر خویش بگذارید و یا در مقابل کمره کمپیوتر بنشینید.
2. شما دو دکمه را در صفحه خواهید دید، در پایان اسم شخص: **Call and Video Call** تلفون و تلفون ویدیویی.
3. فعلاً فقط به **Call** کلیک کنید که تماس صوتی بر قرار شود و یا به **Video Call** کلیک کنید برای تماس ویدیویی.
4. کمپیوتر آن شخص زنگ خواهد زد و ایشان را از اینکه برایشان زنگ می‌آید آگاه سازد.



این البته، فقط یکی از مزایای نرم افزار اسکایپ می‌باشد. شما همچنان برای فرستادن فایل از آن استفاده کرده می‌توانید. شما در یک زمان با چندین شخص صحبت کرده می‌توانید. شما می‌توانید به این زمینی تلفون زنگ بزنید اما هزینه پولی دارد. برای کشف کردن بسیار باقیست!

پروگرام **Tech Savvy Seniors** یک ابتکار راهکرد سالمندی ایالت نیو سوت ویلز و تیلسترا می‌باشد. برای اطلاعات بیشتر:

www.adhc.nsw.gov.au/about_us/strategies/nsw_ageing_strategy
www.telstra.com.au/telstra-seniors/

DISCLAIMER

معلوماتی که در این نشریه درج است و سایر مواد همراه آن منحصراً برای مقاصد تعلیمی و معلوماتی می‌باشد. نشریه و مواد همراه آن برای اشاعه، تائید و یا توافق کدام محصول و یا خدمتی نمی‌باشد که در این نشریه و یا سایر مواد همراه نشان داده شده است. نشریه و مطالب همراه آن برای استفاده به حیث مرجع اولیه دیزاین شده است. منظور این نیست که مواد مذکور به حیث راهنمایی کامل استفاده شده و در هر موردی بکار رود.

سعی بعمل آمده تا یقین حاصل گردد که معلوماتی که در این نشریه و مواد همراه آن در زمان درج آن درست و صحیح بوده است. اما مولفین، تولید کنندگان و ارائه کننده گان این نشریه و مواد همراه آن (اشخاص دخیل)* نمایندگی از کدام مرجعی نمیکنند و تعهدی در قسمت صحت، و مورد اعتماد بودن، و تکمیل بودن معلومات مندرج در نشریه و مواد مربوط به آن نمیدهند. معلومات و هر راهنمایی که در این نشریه و یا مواد متعلق به آن تهیه گردیده تنها بر اساس آن است که در یافت کنندگان در ارزیابی شخصی خود مسئول آنچه در اینجا مطرح شده خواهند بود و به آنها توصیه می‌گردد تا همه معلومات، بیانات و معلومات را را خود بعد از دقت تائید بدارند.

* اشخاص دخیل

- تا حد اعظمی که توسط قانون اجازه داده شده است همه اخطارها و بیانیتهای از هر نوعی که در رابطه با این نشریه و هر یک از مواد مربوطه باشد خارج می‌سازد.
- هیچ مکلفیتی برای تجدید تاریخ معلومات در این نشریه و یا مواد مربوط آن و یا تصحیح هر نوع غلطی در این نشریه و یا مواد همراه آن که ممکن است بعدها ظاهر گردد وجود ندارد. و
- حق مولف، به حیث صلاحیت مطلق برای حذف، تغییر، محتویات نشریه (مواد مربوط آن) و سایر محتویات محفوظ است. (به شمول شرایط و ضوابط رفع مسئولیت) در هر زمان بدون تفهیم قبلی.
- اشخاص مربوط عبارت اند از هر فرد، کمپنی، شراکت و موسسات حکومتی که در تهیه این نشریه دست دارند، و مامورین، کارمندان و اجنتهای آنها.

یادداشت در باره علامت تجاری

نام همه محصولات و یا ویسایتهایی که به آنها در این نشریه و راهنمایی مراجعه گردیده ممکن است علامت تجاری ثبت شده داشته باشند و یا ثبت تجاری شخص سومی در استرالیا باشد و یا کشور دیگری. Apple, Mac and Mac OS علامت تجاری ابل می‌باشند که در ایالات متحده و کشورهایی دیگر ثبت گردیده اند. HDMI یا علامت ثبت شده است و یا علامت ثبت شده HDMI است که LLC را در امریکا و استرالیا اجازه میدهد. میکرو سافت و ویندوز یا علامت تجاری ثبت شده و یا علامت ثبت شده تجاری میکرو سافت در امریکا و استرالیا می‌باشند. مراجعه به علامت تجاری پارتی سوم در حدود این مواد نشان دهنده اتحاد و پیوستگی با آنان و یا تائید این مواد توسط آن پارتی سوم بوده نمی‌تواند.

یادداشت در مورد دارایی‌های معنوی و سلب مسئولیت

کاپی رایج توسط Telstra corporation Limited (ABN 33 051 775 556) و دفتر Ageing سالمندی ایالت نیو سوت ویلز. همه حقوق آن محفوظ است. مواد مندرج به اساس قانون کاپی رایج استرالیا و معاهدات بین المللی حمایت میشود. هیچ قسمتی از این مواد نباید نشر شود، توزیع گردد و یا مجدداً تهیه گردد و نباید کاپی، ذخیره، و یا به هر شکلی چه برقی، تخطیکی، ثبت و یا نوع دیگری به غیر از استفاده برای ریسرچ و موختن انتقال آن صورت بگیرد.