

TECH SAVVY SENIORS

CORSO INTRODUTTIVO ALL'UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA

GUIDA RAPIDA

I social media sono un'ottima maniera per aiutarla a restare in contatto con amici e persone care, rendendo facile condividere gli eventi della vita tramite testi, video e fotografie.

COSA SONO I SOCIAL MEDIA?

Il modo in cui si utilizza internet è spesso a senso unico: si può andare su un sito come ad esempio un sito di notizie, di acquisti o una pagina umoristica e ottenere informazioni.

I social media sono a doppio senso. Il loro scopo principale è quello di far comunicare con altre persone. Possono essere amici, familiari, colleghi o semplicemente persone che hanno i suoi stessi interessi. Non si tratta in genere di scaricare informazioni – si tratta di condividere e comunicare.

I siti di social media come Facebook e Twitter consentono di vedere cosa succede nella vita dei propri amici e permettono di far sapere loro cosa succede nella sua. La video community di YouTube™ e il servizio di image hosting di Flickr® permettono di condividere video e foto con loro (e con il mondo) e il software Skype™ permette di sapere quando le persone sono online e parlare con loro immediatamente, e in modo gratuito.

TENERSI AGGIORNATI SULLE PERSONE CARE

Facebook

Facebook è indubbiamente il più grande sito di social media al mondo, con quasi un miliardo di utenti sparsi per il globo.

Facebook ruota intorno al concetto di "amici" (che possono in realtà essere anche dei familiari). La lista degli **Amici** su Facebook è una cerchia di persone che lei conosce e di cui si fida.

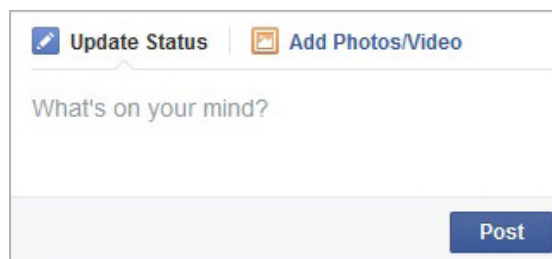
Facebook le permette di fare molte cose con le persone presenti nella sua lista di amici, tra cui:

1. Fornire aggiornamenti sul suo "stato" e il luogo in cui si trova
2. Inviare messaggi pubblici che tutti i suoi amici possono vedere, o messaggi privati (come le email) che solo una persona può leggere
3. Commentare i messaggi che altre persone hanno postato su Facebook
4. Postare album di foto e videoclip che solo i suoi amici possono vedere
5. Invitare amici agli eventi.

Postare un messaggio su Facebook

Vediamo come postare un commento su Facebook.

6. Sulla pagina principale c'è una casella in cui può digitare un commento. Può essere un breve commento su un posto che le piacerebbe visitare o una domanda su dove andare o su come arrivarci.
7. Clicchi su **Posta** per pubblicare il suo commento. La pagina verrà subito aggiornata.



Update Status | Add Photos/Video

What's on your mind?

Post

SITI INTERNET UTILI

 Facebook
facebook.com

 Flickr
flickr.com

 Skype
skype.com

 Twitter
twitter.com

 YouTube
youtube.com

TECH SAVVY SENIORS

CORSO INTRODUTTIVO ALL'UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA

GUIDA RAPIDA

Twitter

Twitter é simile e funziona più o meno come Facebook, ma è molto più semplice e progettato per postare commenti rapidi e immagini.

Non si parla più di amici ma di **Followers**.

Quando posta un nuovo commento su Twitter (chiamato tweet), le persone che seguono il feed del suo twitter si vedranno aggiornata la loro pagina Twitter.

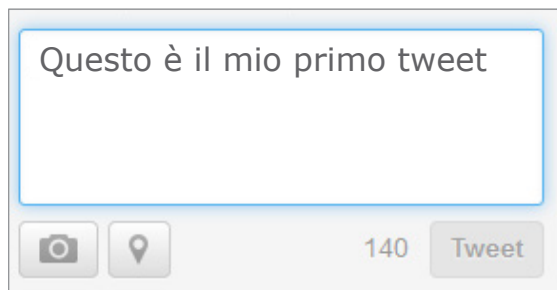
Può anche impostare il suo account in modo da seguire i tweet di altre persone, così quando qualcuno twitta qualcosa, la sua pagina Twitter verrà aggiornata.

È noto che i tweet individuali sono limitati a 140 caratteri, il che costringe ad essere concisi (anche se è possibile allegare un'immagine a un tweet).

Postare un Tweet

1. Effettui il login su www.twitter.com.
2. Sul pannello a sinistra della pagina Twitter, clicchi sulla casella **Componi Nuovo Tweet**.
3. La casella si ingrandirà. In fondo a destra vedrà il numero di caratteri che le rimane. Clicchi sulle icone a sinistra per aggiungere un'immagine e/o un luogo al suo tweet

Un tweet può includere un messaggio scritto e una foto.



4. Digiti un messaggio lungo fino a 140 caratteri nella casella.
5. Poi clicchi su **Twitta**.
6. Il feed di ognuno dei suoi follower verrà immediatamente aggiornato (e, a loro volta, potranno rispondere con dei tweet).

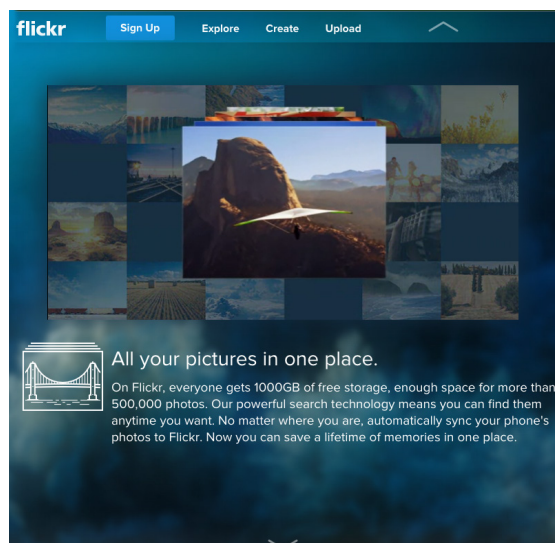
CONDIVIDERE FILE MULTIMEDIALI

Alcuni siti servono per condividere file multimediali. YouTube e Flickr®, ad esempio, sono un'ottimo modo per condividere rispettivamente video e foto.

Flickr®

Proprio come YouTube che permette alle persone di condividere video, il servizio di image hosting Flickr® permette alle persone di condividere le foto che hanno scattato. Oltre cinque miliardi di foto sono state condivise su questo sito.

Si può trovare all'indirizzo www.flickr.com.



Se vuole caricare delle foto, deve creare un account. Ma se vuole semplicemente guardare delle belle foto, non ha bisogno di un account. Clicchi su **Esplora** per iniziare, o digiti una cosa specifica che vuole vedere nella barra della **Ricerca** nella parte alta dello schermo.

YouTube

La video community di YouTube™ è indubbiamente il sito internet più popolare al mondo per la condivisione di video.

Permette agli utenti di caricare i video che hanno creato. I visitatori del sito possono vedere i video nei loro browser.

Può guardare letteralmente milioni di video che sono stati caricati su YouTube.

NAVIGARE ONLINE IN SICUREZZA

Ci sono davvero pochi posti in cui la cyber sicurezza è fondamentale come nei social network. È molto semplice condividere troppo con gli estranei sui social network! Ecco alcune cose importanti da ricordare quando si usano i social network:

- Si assicuri di controllare le impostazioni della privacy in qualsiasi social network utilizza.
 - Tenga le informazioni private riservate – Facebook potrebbe chiederle molte informazioni personali, ma ciò non significa che debba fornirgliel. Va bene lasciar vuote alcune parti del proprio profilo.
- Più in generale:
- Se un estraneo le invia un'email offrendole dei soldi (o chiedendogliene), probabilmente è un truffatore.
 - Le persone possono mentire su chi realmente sono tramite email. Un'email può dire di provenire dalla sua banca, ma in realtà proviene da qualcuno che sta cercando di derubarla. Se ha dei dubbi, chiami direttamente la sua banca.
 - Non apra gli allegati alle email se non è certa che siano sicuri. Questo riguarda anche gli allegati alle email provenienti da persone che conosce.
 - Installi un software di protezione per aiutarla a proteggere il suo PC e i suoi file.
 - Sia sempre molto prudente!

Come in Flickr®, per guardare i video non ha bisogno di creare un account su YouTube, ma dovrà farlo se vuole caricare un suo video personale.

I video che carica possono essere privati (possono essere visti solo dalle persone che autorizza) o pubblici.

Se crea un account, può anche iscriversi a dei canali, che sono delle liste di video inerenti un argomento specifico o caricati da una persona specifica.

Vediamo alcuni video su YouTube

1. Non serve un account per guardare i video su YouTube. Basta andare semplicemente sul sito www.youtube.com.
2. La pagina principale avrà un elenco di video popolari. Può cliccare su uno qualsiasi per iniziare a guardarlo.
3. Può anche cercare un argomento specifico digitando i termini della ricerca nel campo che si trova nella parte superiore della pagina. Supponiamo di fare una ricerca sui **cuccioli**.



TASTI DI CONTROLLO VIDEO SU YOUTUBE



Play / Pausa

Barra di avanzamento



Modalità "Schermo Intero"

LE COMUNITÀ DI YOUTUBE™ E FLICKR® PERMETTONO DI CONDIVIDERE VIDEO E FOTO CON I SUOI AMICI (E IL MONDO) E IL SOFTWARE SKYPE™ CONSENTE DI SAPERE QUANDO LE PERSONE SONO ONLINE E DI PARLARE CON LORO IMMEDIATAMENTE E IN MODO GRATUITO

4. A destra vedrà i suggerimenti per dei video simili a quello che sta guardando.
5. I controlli si trovano proprio sotto il video. Può metterlo in pausa o cliccare in qualsiasi punto sulla barra di avanzamento per saltare delle parti e andare avanti.
6. Può mettere il video a schermo intero cliccando sull'icona **Schermo Intero** in basso a destra del video. Premendo **Esc** sulla tastiera, uscirà dalla modalità schermo intero.

COMUNICARE

Ovviamente può sempre comunicare direttamente con altre persone su internet. Probabilmente avrà ormai iniziato ad usare le email, ma ci sono altri modi per parlare direttamente con le altre persone su internet:

1. **Messaggeria Istantanea (IM)**, in cui una frase digitata sul suo computer compare immediatamente sul computer delle altre persone (e loro possono fare lo stesso).
2. **Chiamate vocali**, che funzionano come una chiamata telefonica, ma di solito senza alcun costo.
3. **Video chiamata**, che è come una telefonata in cui è possibile vedere un video in diretta della persona con cui sta parlando.

Skype™

Il software Skype™ permette di inviare messaggi istantanei ed effettuare videochiamate e chiamate normali con altri utenti Skype™ in modo gratuito. Skype™ può essere scaricato dal sito www.skype.com.

Quando effettua l'installazione, dovrà crearsi un account. Le persone con cui vuole comunicare, in genere avranno bisogno anche loro di installare Skype™.

L'eccezione si ha quando vuole parlare dal suo computer a un telefono regolare – il che vuol dire che mentre lei è al suo computer, l'altra persona utilizza un normale telefono. Skype™ addebita un costo per questo servizio. Le altre chiamate in genere sono gratuite.

Per effettuare chiamate vocali o videochiamate, avrà bisogno di hardware speciali sul suo computer:

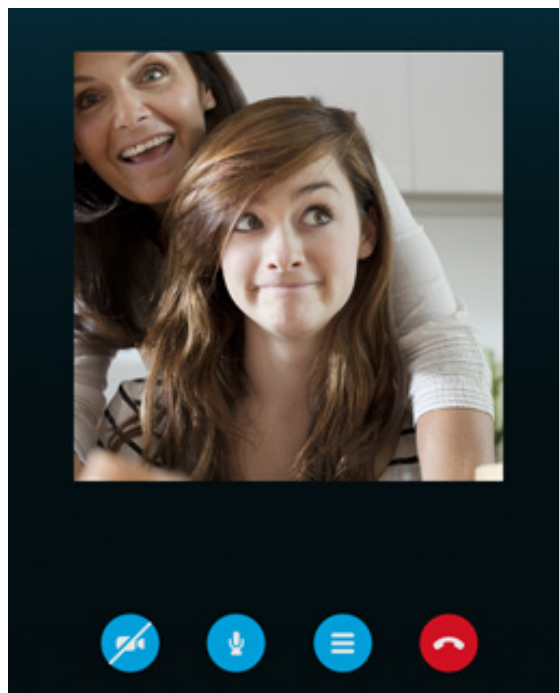
1. Per effettuare chiamate vocali le serve un microfono o delle cuffie con microfono.
2. Per le videochiamate, le servirà una webcam. Se ha un computer portatile, con buona probabilità la webcam e il microfono saranno già integrati.

Effettuare una chiamata con Skype™

Ora facciamo una chiamata!

1. Indossi le sue cuffie con microfono o si metta davanti alla webcam del computer.
2. Vedrà due pulsanti nella finestra, sotto il nome della persona: **Chiama** e **Videochiama**.
3. Ora clicchi su Chiama per effettuare una chiamata o su Videochiama per effettuare una videochiamata.
4. Il computer della persona che sta chiamando squillerà a indicare che è in arrivo una chiamata. Quando la persona cliccherà il tasto **Rispondi**, inizierà la conversazione.

5. Se si tratta di una videochiamata, comparirà una finestra video.
6. Parli per quanto tempo desidera. Per terminare la conversazione, clicchi semplicemente sul tasto rosso **Riaggancia**.



Questo ovviamente è solo un assaggio del software Skype™. Può anche usarlo per inviare file. Può parlare con più persone contemporaneamente. Può chiamare persino i telefoni fissi – anche se questo avrà un costo. Ci sono molte cose da esplorare!

Il programma "Tech Savvy Seniors" è un'iniziativa di Seniors Card NSW, Victoria e Queensland in collaborazione con Telstra. Per maggiori informazioni: www.telstra.com.au/telstra-seniors/

DISCLAIMER

Le informazioni contenute in questo documento e in qualsiasi materiale allegato sono da considerarsi strettamente ad uso educativo e informativo. Il documento e qualsiasi materiale allegato non costituiscono promozione, sponsorizzazione o approvazione di nessun prodotto o servizio a cui si fa riferimento, mostrato o illustrato nel documento e in qualsiasi materiale allegato.

Il documento e qualsiasi materiale allegato sono stati ideati per essere usati esclusivamente come riferimento iniziale. Non devono essere intesi come guida esauriente o da applicarsi in qualsiasi situazione.

È stato fatto il possibile per garantire che le informazioni presenti in questo documento e nel materiale allegato fossero corrette al momento della pubblicazione. Tuttavia, gli autori, i produttori e gli espositori di questo documento e di qualsiasi materiale allegato (di seguito Soggetti Pertinenti)* non rilasciano dichiarazioni o garanzie sull'accuratezza, affidabilità, completezza o attualità delle informazioni presenti in questo documento e in qualsiasi materiale allegato.

Le informazioni e i consigli presenti in questo documento e nel materiale allegato sono forniti unicamente in considerazione del fatto che gli utenti sono responsabili della loro personale valutazione in merito all'argomento qui trattato e viene loro consigliato di verificare tutte le descrizioni, affermazioni e informazioni rilevanti.

* Escludono, nella misura massima consentita dalla legge, qualsiasi garanzia espressa o implicita legata a qualsiasi informazione presente in questo documento o nel materiale allegato;

- Non sono obbligati ad aggiornare le informazioni presenti in questo documento o nel materiale allegato o a correggere qualsiasi inesattezza presente in questo documento o nel materiale allegato che possa essere rilevata solo in seguito alla pubblicazione; e
- Si riservano il diritto, a loro assoluta discrezione, di cancellare, alterare o cambiare il documento (e qualsiasi materiale allegato) e qualsiasi informazione ivi contenuta (inclusi i termini e le condizioni del presente disclaimer) in qualsiasi momento senza preavviso.

* I Soggetti Pertinenti includono ogni reparto individuale, aziendale, di impresa o governativo coinvolto nella produzione del documento e i loro rispettivi funzionari, dipendenti e agenti.

AVVISO MARCHIO COMMERCIALE

Tutti i nomi dei prodotti o siti internet a cui si fa riferimento in questo libretto informativo possono essere dei marchi registrati o marchi commerciali di terzi in Australia e/o in altri paesi.

Google e Gmail sono marchi di Google Inc. Microsoft, Windows e Outlook sono marchi registrati o marchi commerciali di Microsoft Corporation negli USA e in Australia. Yahoo! © è un marchio registrato di Yahoo/ Inc. Nessun riferimento ai marchi commerciali di terzi presenti in questo documento riflette un collegamento o affiliazione con terzi, né costituisce approvazione, supporto o sponsorizzazione di questo materiale da parte di terzi.

AVVISO DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E DISCLAIMER

Copyright © Telstra Corporation Limited (ABN 33 051 775 556) e Ministero della Sanità & dei Servizi Umani del Victoria. Tutti i diritti sono riservati. Il materiale è protetto da copyright ai sensi delle leggi australiane e, attraverso accordi internazionali, in base alle leggi di altri paesi.

Nessuna parte di questi materiali può essere rilasciata, distribuita, riprodotta, copiata, conservata o trasmessa in qualsiasi forma o con qualsiasi mezzo sia esso elettronico, meccanico, di registrazione o altro, se non per motivi di informazione, ricerca o studio personali.